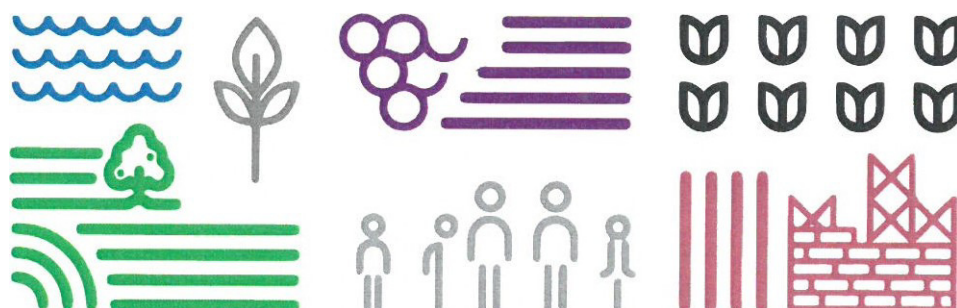


# RELATÓRIO DE ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

1º  
SEMESTRE  
2023



## 1. DADOS GERAIS DA EMPRESA

- 1.1 EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS
- 1.2 INVESTIMENTOS
- 1.3 GASTOS
- 1.4 RENDIMENTOS
- 1.5 SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA
- 1.6 PERSPETIVAS FUTURAS

## 2. ÁREA DE EVENTOS

- 2.1 CARNAVAL DE TORRES
- 2.2 FEIRA RURAL
- 2.3 FEIRA DE SÃO PEDRO
- 2.4 FEIRA DE VIATURAS USADAS
- 2.5 BE FASHION
- 2.6 CARNAVAL DE VERÃO
- 2.7 EVENTOS DIVERSOS

## 3. EQUIPAMENTOS

- 3.1 MERCADO MUNICIPAL
  - 3.1.1. OCUPAÇÃO FIXA E EVENTUAL
  - 3.1.2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS
  - 3.1.3. ANÁLISE DE RESULTADOS
- 3.2. EXPOTORRES
- 3.3. OUTROS EQUIPAMENTOS

## 4. GESTÃO INTEGRADA DE ESTACIONAMENTO

- 4.1 DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
- 4.2 RESUMO DE RESULTADOS

## 5. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- 5.1 BALANÇO
- 5.2 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA

## 6. INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

# 1

## DADOS GERAIS DA EMPRESA

### **Relatório de Análise da Situação Económica e Financeira do 1º Semestre 2023**

De acordo com os Estatutos da Promotorres, EM, vem o Conselho de Administração dar conhecimento à Assembleia Geral - composta pelos membros do órgão executivo do acionista único Município de Torres Vedras – o Relatório de Análise da Situação Económica e Financeira referente ao período económico do 1º Semestre de 2023.

A Promotorres E.M. é uma pessoa coletiva de direito privado com natureza municipal, dotada de personalidade jurídica com autonomia administrativa e financeira e património próprio.

A empresa municipal foi criada pela Câmara Municipal de Torres Vedras, em 1997, e tem como missão a gestão de equipamentos e a organização de eventos.

A empresa é responsável pela gestão do Mercado Municipal e do Mercado Abastecedor, da Expotorres (Parque Regional de Exposições), de dois parques de estacionamento subterrâneos (Câmara Municipal e Mercado Municipal), do estacionamento de superfície na cidade, das Agostinhas – Bicicletas Urbanas de Torres Vedras e pela produção dos maiores eventos do concelho, nomeadamente o Carnaval de Torres Vedras, a Feira de S. Pedro, o Santa Cruz Ocean Spirit, a Feira Rural, o Festival das Vindimas, entre outros projetos. A Promotorres presta ainda serviços, com os seus assistentes operacionais, em vários espaços e equipamentos municipais.

O período em análise, janeiro a junho de 2023, permitiu o regresso à normalidade de toda a atividade da empresa, estando ultrapassado o período pandémico, que trouxe consequências económicas, sociais e humanitárias sem igual nas atuais gerações.

No primeiro semestre do ano, destacam-se duas medidas fundamentais para o futuro da empresa:

- Apresentação e implementação do Plano de Carreiras, em março de 2023, com efeitos retroativos a janeiro de 2023;
- Apresentação do Plano de Reorganização da Atividade da Promotorres E.M., em Assembleia Geral de 11 de abril de 2023.

As medidas anunciadas no âmbito da reorganização da atividade da empresa, irão assim refletir-se nos próximos semestres.

# 1.1

## EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

No 1.º semestre do presente, ano e comparativamente ao período homólogo, verificou-se um acréscimo de 124% no Volume de Negócios. Tal crescimento deve-se ao facto de terem sido retomados os eventos, em particular, o evento Carnaval de Torres Vedras.

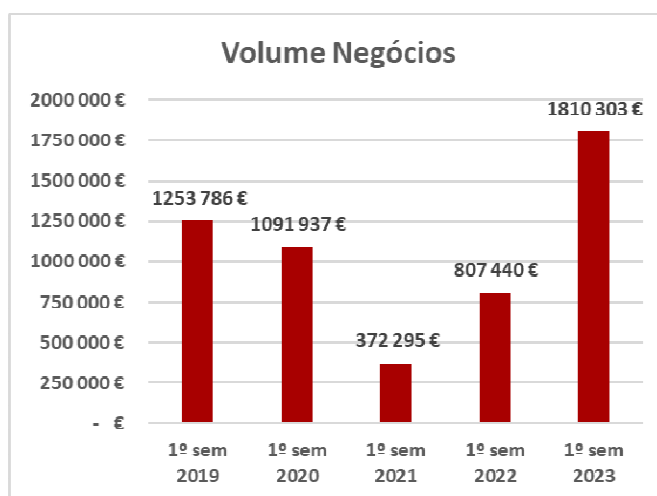


Figura 1 - Evolução semestral do Volume de Negócios

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução do Volume de Negócios:

Volume de Negócios	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
Vendas de Mercadorias	6 156 €	10 880 €	1 803 €	11 693 €	66 480 €	54 787 €	469%
Prestações de Serviços	1 247 630 €	1 081 057 €	370 491 €	795 747 €	1 743 822 €	948 076 €	119%
Eventos	784 932 €	785 056 €	25 238 €	278 579 €	1 130 491 €	851 912 €	306%
Estacionamento	334 366 €	152 209 €	207 328 €	371 726 €	443 863 €	72 138 €	19%
Mercado	62 539 €	69 216 €	77 318 €	78 933 €	73 779 €	-5 154 €	-7%
Outros	65 793 €	74 575 €	60 608 €	66 509 €	95 689 €	29 180 €	44%
<b>Total</b>	<b>1 253 786 €</b>	<b>1 091 937 €</b>	<b>372 295 €</b>	<b>807 440 €</b>	<b>1 810 303 €</b>	<b>1 002 863 €</b>	<b>124%</b>

Figura 2 - Evolução semestral do Volume de Negócios

# 1.2

## INVESTIMENTOS PREVISTOS / REALIZADOS

No 1.º semestre do ano de 2023, destacam-se os seguintes investimentos:

- Programa de gestão de Assiduidade - Recursos Humanos
- Computadores – Recursos Humanos
- Carros de compras – Mercado Municipal
- Secadores de mãos – Mercado Municipal e Expotorres.
- Equipamento de foto e vídeo – Comunicação
- Tablets – Loja – Eventos
- Altifalantes - Eventos
- Telemóveis – PDA de Fiscalização - Mobilidade

Descrição	Data Aquisição	Valor
Programa gestão assiduidade	11/01/2023	2 741,86 €
Altifalantes SICA+Neodymium	16/01/2023	2 264,00 €
Carrinhos supermercado Faramé	25/01/2023	2 968,00 €
Impressora Térmica MM	31/01/2023	785,00 €
Impressora Digital Térmica	01/02/2023	112,19 €
Máquina de corte circular universal	01/02/2023	72,00 €
NB Fujitsu Lifebook A3511	07/03/2023	697,40 €
Carro de ferramentas p/manutenção	28/03/2023	191,09 €
Máquina fotográfica SONY A7 Mark III	11/05/2023	1 818,99 €
Tripé Gimbal ZHIYUN p/máquina fotográfica	11/05/2023	243,89 €
Microfone Boya	11/05/2023	132,80 €
Computadores DT TSUNAMI DH11 c/monitor	26/05/2023	1 789,77 €
Telemóveis ULEFONE C9 PRO	31/05/2023	1 479,57 €
Computador DT TSUNAMI DH11 c/monitor	16/06/2023	740,53 €
Secador de mãos automático c/sensor S-4500-A	05/06/2023	500,56 €
Secador de mãos automático c/sensor S-200-C	05/06/2023	289,44 €
Tablet LENOVO M9	21/06/2023	97,55 €
Tablet HP Elite X2 c/impressora digital	23/06/2023	936,00 €
Lixadora múltipla c/bateria Smart	26/06/2023	74,78 €
Cofre Elect.Standers	29/06/2023	104,88 €
		<b>18 040,30 €</b>

Figura 3 – Resumo dos principais Investimentos do 1º semestre

# 1.3

## GASTOS

O gráfico seguinte apresenta a evolução dos gastos nos primeiros semestres dos últimos 5 anos:

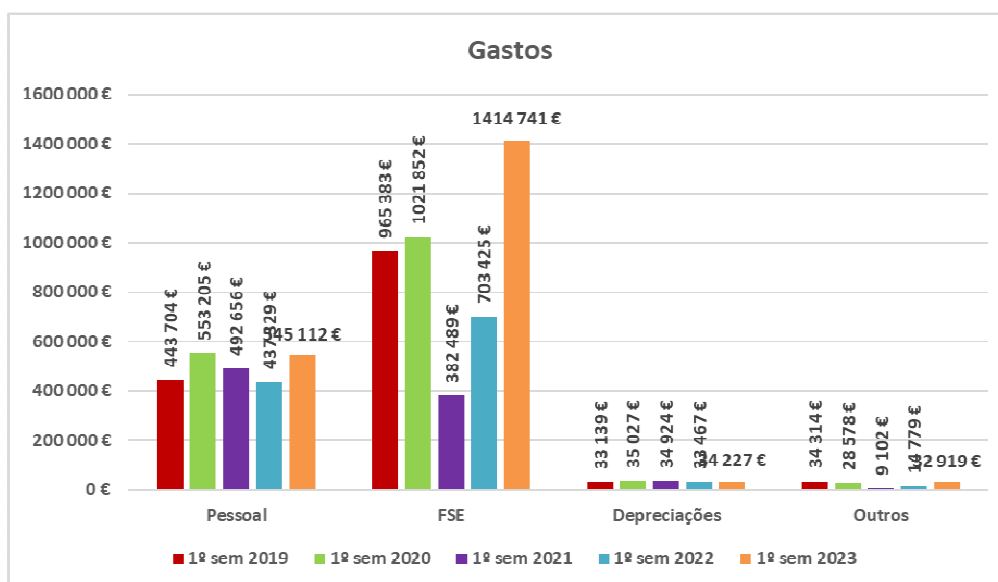


Figura 4 - Evolução semestral dos Gastos

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução dos Gastos:

Gastos	1º sem2019	1º sem2020	1º sem2021	1º sem2022	1º sem2023	variação	variação %
<b>Pessoal</b>	443 704 €	553 205 €	492 656 €	437 329 €	545 112 €	107 782,62 €	25%
<b>FSE</b>	965 383 €	1 021 852 €	382 489 €	703 425 €	1 414 741 €	711 315,42 €	101%
<b>Depreciações</b>	33 139 €	35 027 €	34 924 €	33 467 €	34 227 €	760,35 €	2%
<b>Outros</b>	34 314 €	28 578 €	9 102 €	14 779 €	32 919 €	18 139,60 €	123%
<b>Total de Custos</b>	<b>1 476 541 €</b>	<b>1 638 662 €</b>	<b>919 171 €</b>	<b>1 189 001 €</b>	<b>2 026 999 €</b>	<b>837 998 €</b>	<b>70%</b>

Figura 5 - Evolução semestral dos Gastos

Os gastos com o pessoal apresentam um acréscimo de 25%. Foi apresentado e implementado o Plano de Carreiras, com efeitos retroativos a 1 de janeiro de 2023 e, dada a realização do Carnaval, houve lugar ao pagamento de horas extraordinárias. Foram ainda contratados três novos trabalhadores (em janeiro, um técnico superior da área de Comunicação e, em junho, dois assistentes operacionais para a área de

Eventos). Em janeiro, ocorreu o falecimento de um trabalhador (assistente operacional) e, em maio, um trabalhador pediu licença sem vencimento.

A rubrica de fornecimentos e serviços externos registou um aumento significativo de 101%, devido ao retomar dos Eventos.

# 1.4

## RENDIMENTOS

O gráfico seguinte apresenta a evolução dos rendimentos dos primeiros semestres dos últimos 5 anos:

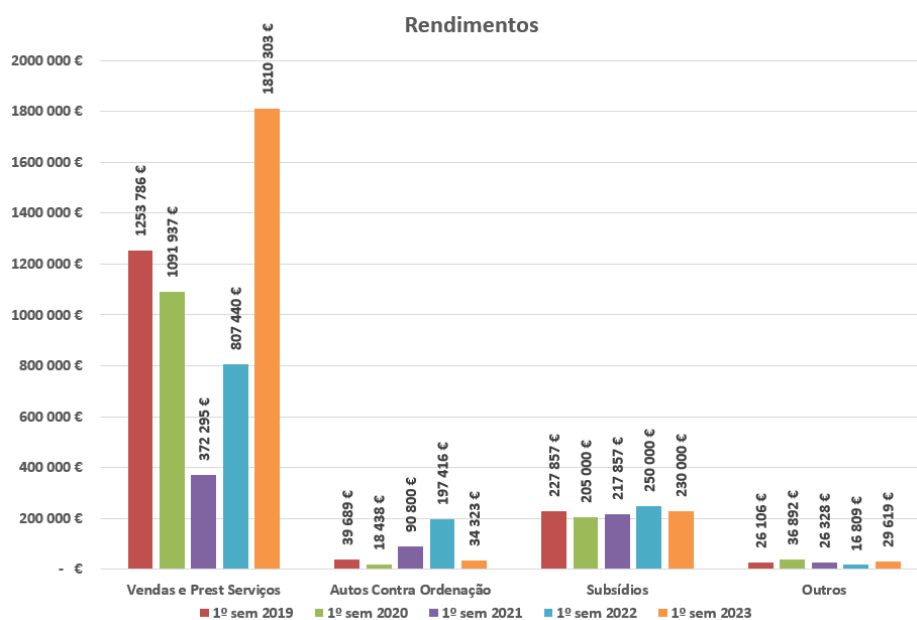


Figura 6 - Evolução semestral dos Rendimentos

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução dos Rendimentos:

	1º sem2019	1º sem2020	1º sem2021	1º sem2022	1º sem2023	variação	variação %
<b>Vendas e Prest Serviços</b>	1 253 786 €	1 091 937 €	372 295 €	807 440 €	1 810 303 €	1 002 863 €	124%
<b>Autos Contra Ordenação</b>	39 689 €	18 438 €	90 800 €	197 416 €	34 323 €	- 163 093 €	-83%
<b>Subsídios</b>	227 857 €	205 000 €	217 857 €	250 000 €	230 000 €	- 20 000 €	-8%
<b>Outros</b>	26 106 €	36 892 €	26 328 €	16 809 €	29 619 €	12 810 €	76%
<b>Total</b>	<b>1 547 438 €</b>	<b>1 352 267 €</b>	<b>707 280 €</b>	<b>1 271 665 €</b>	<b>2 104 244 €</b>	<b>832 580 €</b>	<b>65%</b>

Figura 7 - Evolução semestral dos Rendimentos



Verifica-se que, relativamente aos Autos de Contraordenação, houve uma redução, comparativamente com o período homólogo, devido a estimativas que não se concretizaram em pleno.

No primeiro semestre de 2023, verificou-se uma variação positiva dos Rendimentos de 65%, sobretudo devido à realização de todos os eventos.

# 1.5

## SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

Em 30 de junho de 2023, o Resultado Líquido é positivo no montante de 61.865,36 euros, ficando o capital próprio em 453.871,46 euros, pelo que os indicadores de Autonomia Financeira, Solvabilidade e Cobertura de Imobilizado apresentam valores positivos.

CAPITAL PRÓPRIO	30/jun/23	30/jun/22	30/jun/21
<b>Capital próprio</b>			
Capital subscrito	250 000,00 €	250 000,00 €	250 000,00 €
Reservas legais	3 000,10 €	3 000,10 €	3 000,10 €
Resultados transitados	121 158,32 €	- 25 562,45 €	- 275 514,32 €
Ajustamentos/outras variações no capital próprio	17 847,68 €	18 963,16 €	20 078,64 €
Resultado líquido do período	61 865,36 €	71 887,56 €	- 214 125,96 €
<b>Total do capital próprio</b>	<b>453 871,46 €</b>	<b>318 288,37 €</b>	<b>- 216 561,54 €</b>

Indicadores	1º	1º	1º	1º
	semestre 2020	semestre 2021	semestre 2022	semestre 2023
Autonomia Financeira	-7,45%	-23,11%	20,49%	26,24%
Solvabilidade	-6,93%	-18,77%	25,76%	35,58%
Cobertura de Imobilizado	-10,24%	-35,55%	65,10%	91,55%
Liquidez Geral	0,41	0,33	0,85	0,96

### Legenda

- Autonomia Financeira = Capital Próprio / Activo Líquido Total
- Solvabilidade = Capital Próprio / Passivo Total
- Indicador do Grau de Cobertura do Imobilizado = Capitais Permanentes/Imobilizado Líquido
- Liquidez Geral = Activo a curto prazo / Passivo a curto prazo

**Figura 5 - Indicadores económico-financeiros**

Relativamente à Situação Económico Financeira podemos referir o seguinte:

- o aumento dos valores positivos dos indicadores de autonomia financeira, de solvabilidade, de cobertura de imobilizado e de liquidez, pelo segundo ano consecutivo, após dois anos de indicadores negativos, devido ao contexto de pandemia que se viveu, confirmou o regresso aos valores pré pandemia.

No cumprimento dos requisitos legais, confirma-se a inexistência de dívidas em mora ao Estado ou à Segurança Social.

# 1.6

## PERSPETIVAS FUTURAS

Como referido no início do presente documento, no decorrer do primeiro semestre do presente ano, foram tomadas medidas essenciais ao futuro da empresa e dos seus trabalhadores:

- Apresentação e implementação do Plano de Carreiras, em março de 2023, com efeitos retroativos a janeiro de 2023;
- Apresentação do Plano de Reorganização da Atividade da Promotorres E.M., em Assembleia Geral de 11 de abril de 2023.

Neste sentido, os próximos semestres irão refletir as medidas anunciadas pelo acionista Câmara Municipal de Torres Vedras, para a reorganização da atividade da empresa, principalmente nas áreas de Eventos e Equipamentos e na área da Mobilidade, mas também no modelo de gestão da empresa.

No que respeita ao Plano de Carreiras, apresentado pelo Conselho de Administração, trata-se de instrumento fundamental à gestão da empresa e aos trabalhadores em particular. De destacar que os trabalhadores passaram a estar integrados no mesmo, através da criação de 4 tipologias de carreiras, até ao máximo de 10 posições remuneratórias, consoante a carreira, sendo o critério de progressão a acumulação de pontos, os quais resultarão de avaliação anual. O Plano apresentado representa uma despesa anual superior a 100.000 €.

Relativamente ao Plano de Reorganização da Atividade da empresa, o mesmo foi apresentado pelo acionista Câmara Municipal de Torres Vedras, em Assembleia Geral da Promotorres realizada a 11 de abril, na sequência do estudo realizado pela Pricewaterhouse Coopers (PwC). A reorganização reflete-se, entre outras medidas, num reforço das competências da empresa, nomeadamente na organização de Eventos anteriormente organizados pela Câmara Municipal (Festas de Torres Vedras, Campanha de Natal e Passagem de Ano) e no apoio a eventos de entidades externas.

Também na área da Mobilidade a Promotorres assumirá mais responsabilidades, transferindo-as a Câmara Municipal progressivamente para a empresa.

Ainda no âmbito da reorganização da empresa, está prevista a contratação de dois gestores para as áreas de Eventos e Equipamentos e de Mobilidade, como também a criação da “figura” do Provedor do Utente, que terá como função a defesa e a promoção dos direitos e interesses dos utentes dos serviços prestados pela empresa. Para um adequado acompanhamento da atividade da empresa, será implementado um plano de monitorização, com avaliações regulares.

Está também a Promotorres, em conjunto com a Câmara Municipal de Torres Vedras, a trabalhar na elaboração de três novos contratos-programa (Mercados, Expotorres e Estacionamento), tendo já realizado uma adenda ao contrato-programa para a organização e gestão dos Eventos, na sequência da reorganização da atividade da empresa.

Importa também reforçar que a Promotorres continuará a desenvolver esforços no sentido de obter novas formas de financiamento, seja através de patrocínios, como tem efetuado para eventos e equipamentos, seja através de programas de financiamento de entidades públicas, como por exemplo a candidatura que efetuou ao Turismo de Portugal para o Santa Cruz Ocean Spirit.

# 2

## ÁREA DE EVENTOS

Encontra-se em vigor o Contrato-programa assinado entre a Câmara Municipal de Torres Vedras e a Promotorres E.M., para a organização e gestão dos seguintes eventos, no período 2020-2023:

- Carnaval de Torres Vedras;
- Feira Rural;
- Feira de S. Pedro;
- Feira de Viaturas Usadas;
- Carnaval de Verão;
- Be Fashion Santa Cruz;
- Feira da Saúde;
- Santa Cruz Ocean Spirit;
- Festival das Vindimas.

Como alguns destes eventos não são geradores de receita, ou as receitas geradas, pela natureza do evento, não são suficientes para assegurar as despesas necessárias à realização do mesmo, está prevista a atribuição de um subsídio à exploração no montante total de anual de 385.000 euros:

- a) Carnaval de Torres Vedras - 100.000,00 euros (cem mil euros);
- b) Feira Rural - 30.000,00 euros (trinta mil euros);
- c) Carnaval de Verão - 20.000,00 euros (vinte mil euros);
- d) Be Fashion Santa Cruz - 10.000,00 euros (dez mil euros);
- e) Festival das Vindimas – 35.000,00 euros (trinta e cinco mil euros);
- f) Santa Cruz Ocean Spirit – Festival Internacional de Desportos de Ondas 190.000,00 euros (cento e noventa mil euros).

À data de elaboração do presente documento, encontra-se em vigor a adenda ao contrato programa para a organização e gestão de Eventos, assinada a 30 de junho de 2023, que se irá refletir no 2.º semestre.

De seguida apresenta-se a análise efetuada aos eventos realizados pela empresa no 1.º semestre de 2023.

## 2.1

### CARNAVAL DE TORRES VEDRAS

O Contrato-Programa para Gestão e Organização dos Eventos, prevê a atribuição de 100.00.000€ para o Carnaval de Torres Vedras.

O ano de 2023 marcou o regresso do Carnaval de Torres Vedras, de 17 a 22 de fevereiro, e marcou o início das celebrações do Centenário do “*Carnaval mais português de Portugal*”, com toda a sua criatividade, participação e espontaneidade, tendo contado com mais de 500.000 foliões no decorrer dos 6 dias de evento.

Dado que se tratava da primeira edição após a pandemia, e tendo em conta a previsão de acréscimo de foliões, a Promotorres voltou a apostar no reforço das medidas de segurança e de socorro, tendo instalado mais 2 câmaras de vídeo vigilância, num total de 16; na instalação de um posto médico avançado na Expotorres, equipado com Suporte Básico e Avançado de Vida, material de trauma e de pequena cirurgia, auxiliares, enfermeiros e médicos e 32 camas; na disponibilização de equipas apeadas por todo o recinto; entre outras medidas, num trabalho conjunto com a Proteção Civil de Torres Vedras, PSP, GNR, Delegação de Saúde, Centro Hospitalar do Oeste, Bombeiros Voluntários e Cruz Vermelha Portuguesa.

Sobre a programação, de destacar o espetáculo de vídeo *mapping* realizado na Chegada e Entronização dos Reis do Carnaval (integrado nas comemorações do Centenário), mas também a enorme afluência de foliões, desde associações carnavalescas, grupos de mascarados, carros espontâneos, cavalinhos e percussão e dos muitos foliões anónimos. De referir também que as praças de animação apresentaram no seu total mais noites de animação, com o acréscimo de 2 para 3 noites na praça Dr. Alberto Avelino, e de 2 para 4 noites na praça Sr. Vinho, no Mercado Municipal, com o objetivo de convidar à usufruição de espaços mais afastados do centro, por questões de segurança, sendo ambas as praças de acesso gratuito.

Para o apoio à participação, a Promotorres reforçou o valor atribuído aos agrupamentos de escolas para a participação no Curso Escolar em 0,50€ por participante, de 2,50€ para 3€, e aos Grupos de Mascarados em 1€ por participante, de 7,5€ para 8,5€. Também os carros alegóricos tiveram um reforço de verba para a sua construção e o Monumento teve o investimento de 60.000 € (40.000€ em 2021 e 2022).

Ao nível da sustentabilidade, o evento foi novamente um EcoEvento Valorsul, numa parceria com os SMAS de Torres Vedras e com a Junta de Freguesia de Santa Maria, S. Pedro e Matacães. Nesta edição, e pela primeira vez, foi aplicado o uso generalizado do copo reutilizável, tendo também sido reforçados consideravelmente os suportes para a deposição de resíduos em todo o recinto.

Em 2023 o evento contou com os seguintes patrocinadores: Super Bock, Paladin, Vimeiro, Arena Shopping, AdegaMãe; e com a RFM como rádio oficial e a TVI como televisão oficial.

Para fazer face ao aumento generalizado dos preços de bens e serviços, bem como a um reforço do investimento, a bilhética sofreu um aumento no PVP. Também as receitas obtidas através de patrocinadores atingiram valores muito positivos. Tanto estes aumentos, como as condições climatéricas excecionais que se fizeram sentir para a época do ano, permitiram um resultado financeiro positivo de 162.069€.

CARNAVAL	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	893 352 €	102 938 €	114 917 €	1 197 591 €	1 082 674 €	942%
GASTOS	848 447 €	96 168 €	111 068 €	1 035 523 €	924 454 €	832%
<b>RESULTADO</b>	<b>44 905 €</b>	<b>6 770 €</b>	<b>3 849 €</b>	<b>162 069 €</b>	<b>158 220 €</b>	<b>4111%</b>

Figura 9 - Evolução da Estrutura de Resultados

## 2.2

### FEIRA RURAL

A Feira Rural integra o Contrato-Programa, sendo-lhe anualmente atribuída o valor de 30.000€.

Neste 1.º semestre realizaram-se feiras rurais nas seguintes datas: 1 de abril, 6 de maio e 3 de junho.

O evento tem vindo a realizar-se de acordo com o expectável, com uma boa afluência de público e de operadores, sendo que em 2022 apresentou uma nova imagem e, pela primeira vez, houve lugar ao pagamento de inscrição por parte dos operadores.

A animação do evento continua a ser uma forte aposta, permitindo dar a conhecer os trabalhos das associações culturais, mas também juvenis, e tem permitido a várias entidades efetuarem angariação de fundos para fazerem face às suas atividades, estando sempre reservadas até 5 bancas para o efeito, em sistema de rotação. Este ano a Promotorres convidou o Canil Municipal a associar-se ao evento, através da iniciativa de incentivo à adoção de cães, “Dá-me Trela”.

A Feira Rural de Torres Vedras apresentou, no 1.º semestre, um resultado positivo de 2.141€

FEIRA RURAL E FEIRA DE VERÃO	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS FEIRA RURAL	0 €	12 857 €	17 015 €	18 074 €	1 059 €	6%
RENDIMENTOS FEIRA VERÃO	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0%
GASTOS FEIRA RURAL	7 109 €	7 166 €	18 495 €	15 699 €	-2 796 €	-15%
GASTOS FEIRA DE VERA0	0 €	0 €	0 €	235 €	235 €	100%
<b>RESULTADO</b>	<b>-7 109 €</b>	<b>5 691 €</b>	<b>-1 480 €</b>	<b>2 141 €</b>	<b>3 620 €</b>	<b>245%</b>

Figura 10 - Evolução da Estrutura de Resultados

## 2.3

### FEIRA SÃO PEDRO

Pelas suas características, a Feira de S. Pedro é um evento gerador de receita, não estando, por isso, contemplada qualquer transferência no âmbito do Contrato-Programa.

O ano de 2022 ficou marcado pela realização da Feira de S. Pedro com todas as suas valências. Contudo, devido à crise pós pandemia e à guerra no leste da Europa, algumas foram as empresas que não marcaram presença devido à falta de matéria prima e produtos, tendo o pavilhão Multiusos ficado com cerca de 2/3 da ocupação.

Já este ano, 2023, a Feira de S. Pedro contou com mais expositores e com praticamente toda a área da Expotorres ocupada, interior e exterior. Nesta edição, houve interesse de

várias empresas para as quais não houve disponibilidade de espaço para a sua instalação.

Da sua programação, e pelo segundo ano consecutivo, a realização de 3 grandes concertos, Richie Campbell, Anselmo Ralph e Bárbara Tinoco, nos dias 7, 8 e 9 de julho respetivamente (2.º semestre), tendo o primeiro concerto esgotado, com 5.500 pessoas a assistir. Já no palco junto aos bares e na animação itinerante, vários grupos de animação e bandas torrienses tiveram a oportunidade de dar a conhecer o seu trabalho junto de milhares de visitantes. Na vertente informativa, de partilha de conhecimento, realce para a programação apresentada e a qualidade dos seus oradores, nas conferências e workshops realizados no Auditório Caixa Agrícola de Torres Vedras (patrocinador principal do evento).

Sendo este um território de vinho e de vinha, mas também de hortícolas e frutícolas, o espaço Vinho nas Linhas, numa parceria com a CVR Lisboa, reforçou o seu lugar de destaque no evento, com a participação de 19 produtores da região de Lisboa e a realização de sessões de *showcooking*. Igualmente reforçada saiu a parceria com a AIHO - Associação Interprofissional de Horticultura do Oeste, com a divulgação de produtos e produtores, com inovação tecnológica apresentada no seu espaço.

Dados de participação:

- Pavilhão Expo = 56 expositores (43 em 2022)
- Pavilhão Multiusos = 47 expositores (28 em 2022)
- Exterior = 53 expositores (56 em 2022)
- Artesanato = 22 feirantes (23 em 2022)
- Feirantes Tradicionais = 105 feirantes (110 em 2022)
- Restaurantes = 5 (4 em 2022)
- Tasquinhas = 7 (8 em 2022)
- Bares = 5 (5 em 2022)
- Estruturas de comida e Bebida = 23 (22 em 2022)
- Divertimentos + jogos = 25 (27 em 2022)
  
- TOTAL: 348 em 2023 (326 em 2022)



A Feira de S. Pedro 2023 voltou a ser um EcoEvento Valorsul, numa parceria com os SMAS de Torres Vedras e a Junta de Freguesia de Santa Maria, S. Pedro e Matacães. Várias foram as medidas adotadas nesta vertente, concretamente:

- instalação de 3 ecopontos, de grande dimensão;
- instalação de 30 “papeleiras” para deposição seletiva, cada com 1 suporte indiferenciado, 1 suporte de plástico e 1 suporte de papel;
- recolha de bio resíduos nas 7 tasquinhas e 5 restaurantes;
- instalação de recipientes para recolha de óleos usados dos restaurantes e tasquinhas;
- ações de sensibilização para a deposição seletiva de resíduos, com mochileiros, em parceria com a Valorsul;
- reutilização de telas com imagem identitária do evento;
- revista do evento produzida em papel reciclado;
- realização de ações de promoção para a adoção de cães do Canil Municipal, “Dá-me Trela”;
- privilegiamos a comunicação do evento através do online e da rádio, reduzindo a comunicação em suportes físicos.

Esta edição, a Feira de S. Pedro apresentou pela primeira vez site e redes sociais próprias:

- [www.feiradesaopedro.pt](http://www.feiradesaopedro.pt)
- @feiradesaopedro\_tvedras – Instagram
- @feiradesaopedro – Facebook

Por fim, referência aos patrocinadores do evento: Caixa Agrícola de Torres Vedras (patrocinador principal), Super Bock, Hotel Golf Mar, Novo Dia Cafés e Vimeiro.

A edição 2023 da Feira de S. Pedro contou com mais de 255.000 visitantes, segundo maior número desde que se registam contagens e depois dos 261.000 visitantes registados em 2022.

O resultado financeiro do 1.º semestre, positivo em 10.463€, não reflete o resultado final do evento, dado que grande parte do evento se realizou no 2.º semestre. Por esse motivo, o resultado final será apresentado com a prestação de contas do ano de 2023.

FEIRA DE SÃO PEDRO	1º sem 2020*	1º sem 2021*	1º sem 2022*	1º sem 2023*	variação	variação %
RENDIMENTOS	10 000 €	16 688 €	258 167 €	88 016 €	-170 151 €	-66%
GASTOS	43 036 €	63 775 €	280 562 €	77 554 €	-203 008 €	-72%
<b>RESULTADO</b>	<b>-33 036 €</b>	<b>-47 087 €</b>	<b>-22 395 €</b>	<b>10 463 €</b>	<b>32 857 €</b>	<b>147%</b>

\*valores referentes aos dias de Feira de junho

Figura 11 - Evolução da Estrutura de Resultados

FSPEDRO	EXPOSITORES	OUTROS	TOTAL	VISITANTES
2020**	n.a	n.a.	n.a	n.a
2021	74	97	171	33 815
2022	127	199	326	261 905
2023	156	192	348	255 097

\*\* devido à pandemia covid-19 não se realizou o evento

Figura 12- Evolução de Expositores e Visitantes

## 2.4

### FEIRA DE VIATURAS USADAS

O evento integra o Contrato-Programa, contudo, por ter receitas próprias, não prevê a atribuição de subsídio anual.

No 1.º semestre, a Feira de Viaturas Usadas realizou-se 12 a 21 de maio, na Expotorres, e contou com a participação de 8 concessionários, num total de 160 viaturas.

Com o objetivo de atrair mais público, potenciais clientes, esta edição inovou com a realização de animação, através de música ao vivo (dia 14) e de um espetáculo de dança (dia 20). A empresa realizou também um esforço no sentido de atrair novas áreas de negócio, como por exemplo o autocaravanismo.

O resultado financeiro desta edição apresentou um resultado positivo de 775€.

FEIRA DAS VIATURAS USADAS	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	0 €	7 650 €	7 848 €	5 655 €	-2 193 €	-28%
GASTOS	6 057 €	7 639 €	5 563 €	4 880 €	-683 €	-12%
RESULTADO	-6 057 €	11 €	2 285 €	775 €	-1 510 €	-66%

Figura 13 - Evolução da Estrutura de Resultados

## 2.5

### BE FASHION

O Be Fashion Santa Cruz integra igualmente o Contrato-Programa, prevendo a atribuição de subsídio no valor de 10.000€.

O evento realizou-se no dia 10 de junho, das 10h às 19h.

Esta edição ficou marcada pela realização, pela primeira vez, de uma *street market*, que contou com a participação das marcas, lojas e criadores, cujas roupas integraram o desfile habitual ao final do dia. O evento contou com um número recorde de 12 marcas (lojas e criadores) da região: Cão Pipoca; Roupitas; Manel Sport; CARIMBO.concept; Lanidor; Cidália Correia – Design de Joias; Sara X Design; Raíz Company; Orange Mood; Noah Ocean Store; La Bianca; e Red Osso. Também pela primeira vez, os cães do Canil Municipal integraram o desfile, através da iniciativa “Dá-me Trela”.

Ao longo do dia, foram realizadas várias sessões fotográficas e captação de imagens vídeo, que foram posteriormente cedidas às marcas participantes.

O Be Fashion contou com o apoio da Tecaute e apresentou um resultado financeiro positivo de 195€.

Na figura seguinte apresentam-se os resultados:

BEFASHION	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	0 €	0 €	10 750 €	10 000 €	-750 €	-7%
GASTOS	5 430 €	3 686 €	10 483 €	9 805 €	-678 €	-6%
RESULTADO	-5 430 €	-3 686 €	267 €	195 €	-72 €	-27%

Figura 14 - Evolução dos resultados

# 2.6

## CARNAVAL DE VERÃO

O Carnaval de Verão integra o Contrato-Programa e prevê a atribuição de um subsídio anual de 20.000€.

Realizou-se no dia 17 de junho, no formato habitual, e contou com a participação dos seguintes carnavais de Portugal: Bombos de Santa Maria de Jazente; Carnaval de Ovar; Caretos de Podence; e Dança dos Cus – Cabanas de Viriato. O evento contou também com uma forte participação de foliões do Carnaval de Torres Vedras: Príncipes do Carnaval de Torres Vedras; Real Confraria do Carnaval de Torres Vedras; Associação Carnavalesca Ministros & Matrafonas; Associação Carnavalesca As Marias Cachuchas; Associação Carnavalesca SacÁdegas; Associação Carnavalesca Fidalgos; Lúmbias Grupo Carnavalesco; Cabeçudos; Ribombar e Rufinhos; TorresBOMBOS; Bruta Bombos; Grupo de Mascarados – Os Paxaxas; Grupo de Mascarados – Anjinhos do Inferno; Grupo de Mascarados – Cabaré Louco do Gradil; Grupo de Mascarados – Não Há festa 100 Ele; Grupo de Mascarados – 100 Coconetes; e dos seguintes grupos de mascarados: A Turma dos Cornetas; As Robertas - dos 0 aos 100; Sem Ânus de Foldia; Foliões Cagueiro D'Oiro – Voo 100 Limites.

No total, o desfile contou com cerca de 600 participantes, muitos foliões anónimos e milhares de pessoas nas ruas a assistir e terminou com o habitual fogo de artifício e o anúncio do tema do Carnaval de Torres Vedras 2024 nas redes sociais do evento.

De referir que a empresa investiu na melhoria do sistema de som e iluminação em todo o recinto do corso.

O Carnaval de Verão apresentou um resultado positivo de 560€.

Na figura seguinte apresentam-se os resultados:

CARNAVAL DE VERÃO	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	0 €	0 €	20 000 €	20 000 €	0 €	0%
GASTOS	20 354 €	4 842 €	19 136 €	19 440 €	305 €	2%
RESULTADO	-20 354 €	-4 842 €	864 €	560 €	-305 €	-35%

Figura 15 - Evolução dos resultados

# 2.7

## EVENTOS DIVERSOS

No 1.º semestre do ano, a Promotorres continuou a prestar serviços de apoio logístico e de recursos humanos à área de Produção de Eventos da Câmara Municipal, o qual é responsável por toda a logística dos eventos da Câmara Municipal e do apoio dado à organização de eventos de outras entidades.

As despesas e receitas relacionadas, estão afetas à viatura de serviço IVECO, bem como com Assistentes que prestam serviços em diversos eventos da CM.

EVENTOS DIVERSOS	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	0 €	0 €	0 €	2 428 €	2 428 €	100%
GASTOS	7 305 €	7 736 €	3 036 €	6 864 €	3 828 €	126%
GASTOS COM A IVECO	2 817 €	3 340 €	4 233 €	4 223 €	-10 €	0%
<b>RESULTADO</b>	<b>-10 123 €</b>	<b>-11 076 €</b>	<b>-7 269 €</b>	<b>-8 660 €</b>	<b>-1 390 €</b>	<b>-26%</b>

PRODUÇÃO DE EVENTOS	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	0 €	0 €	443 €	0 €	-443 €	-100%
GASTOS	11 275 €	5 274 €	2 830 €	4 990 €	2 160 €	76%
<b>RESULTADO</b>	<b>-11 275 €</b>	<b>-5 274 €</b>	<b>-2 387 €</b>	<b>-4 990 €</b>	<b>-2 603 €</b>	<b>-109%</b>

Figura 16 - Evolução da Estrutura de Resultados

# 3

## EQUIPAMENTOS

### 3.1

#### MERCADO MUNICIPAL

#### 3.1.1

##### OCUPAÇÃO FIXA E EVENTUAL

O Mercado Municipal, pela qualidade dos seus produtos e pelo atendimento personalizado, reflete muita da economia do concelho e da região, sendo um equipamento essencial na dinâmica da cidade e do concelho.

O 1.º semestre do presente ano, quando comparado com o período homólogo de 2022, apresenta um crescimento de ocupação nas Lojas e um decréscimo nas Bancas.

Lojas	1º semestre 2020		1º semestre 2021		1º semestre 2022		1º semestre 2023	
	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia
Carnes	8	6	8	6	7	7	9	2
Bar / Restaurante	7	0	7	0	8	0	10	0
Papelaria	1	0	1	0	1	0	1	0
Mercearia	1	0	1	0	1	0	1	0
Diversos	0	4	0	4	3	2	2	5
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>7</b>

Figura 17 - Evolução da ocupação das lojas

Bancas	1º semestre 2020		1º semestre 2021		1º semestre 2022		1º semestre 2023	
	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia
Fruta	9	1	8	2	7	3	5	5
Legumes	11	1	10	2	10	2	10	2
Peixe	11	5	11	5	11	5	11	5
Frutos Secos	3	0	3	0	3	0	3	0
Pão e Bolos	3	0	3	0	3	0	3	0
Charcutaria	3	0	3	0	2	1	2	0
Flores	2	1	2	1	2	1	2	1
Diversos	10	2	10	2	10	2	3	5
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>18</b>

Figura 18 - Evolução da ocupação das bancas

## 3.1.2

### ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

O Mercado Municipal de Torres Vedras tem apresentado um programa de dinamização intenso e diversificado, em parceria com várias entidades do concelho, desde entidades públicas e privadas.

No 1.º semestre de 2023 foram realizadas as seguintes atividades:

- janeiro | As janeiras - Universidade Sénior de Torres Vedras
- 17 de janeiro a 26 de fevereiro | Exposição “Estou perto”
- março | Dia da Mulher - Distribuição de flores
- 21 março | Dia da Árvore – Distribuição de árvores (parceria com o Centro Municipal Florestal)
- 26 março | Teatro infantil – “O reino de pernas para o ar”
- a 21 de abril | Abril, mês da Saúde (parceria com a Câmara Municipal e o Centro Hospitalar do Oeste)
- 1 a 30 de abril | Abril, mês da prevenção dos maus tratos na infância (parceria com a CPCJ de Torres Vedras)
- 22 de abril | Dia Mundial da Terra (parceria com os SMAS)
- 23 de abril | Teatro Infantil – “O patinho feio”
- abril e maio | Longboard Camp, na Praça Sr. Vinho
- 14 de maio | Caminhada do MM (parceria com o ATV e a Fisiotorres)

- 24 de maio a 18 de junho | Exposição Id`EU`tidades (parceria com Escola Secundária Henriques Nogueira)
- 24 de maio | Visita do Mercado Municipal de Leiria
- 25 de maio | Visita de Jardim de Infância – “Gerir o meu dinheiro no MM”
- 1 de junho | Dia Mundial da Criança – “Condutores de Palmo e Meio” (parceria com a Câmara Municipal e PSP)
- 7 de junho – Arraial no MM
- 7 a 25 de junho | Exposição “Era Lixo” (parceria com os SMAS de Torres Vedras e a Escola Secundária Henriques Nogueira)
- 15 junho a 5 de julho – Exposição “Mini monumentos do Carnaval” (parceria com a associação Amigos de Torres Vedras e EB 2, 3 de São Gonçalo)
- 25 de junho | Teatro infantil – “Se eu fosse um animal”

Além das atividades de programação descritas anteriormente, importa referir que a Promotorres estabeleceu acordo com a empresa Tecauto, de patrocínio ao Mercado Municipal, juntando-se assim ao acordo estabelecido e renovado com a Caixa Agrícola de Torres Vedras.

## 3.1.3

### ANÁLISE DE RESULTADOS (\*)

O Contrato-Programa estabelecido com a Câmara Municipal, 2022-2025, contempla a atribuição à Promotorres EM do valor de 170.000€ por ano, 85.000€ por semestre.

MERCADO	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	137 181 €	146 119 €	153 491 €	151 320 €	-2 171 €	-1%
GASTOS	154 799 €	142 746 €	132 641 €	159 104 €	26 464 €	20%
RESULTADO	-17 617 €	3 373 €	20 850 €	-7 784 €	-28 634 €	-137%

Figura 19 - Evolução da Estrutura de Resultados

(\*) De acordo com o Contrato Programa para a Exploração do Mercado Municipal, os valores referentes à Gestão do Parque do Mercado Municipal deverão ser considerados na análise de resultados do Mercado Municipal.



O acréscimo de Gastos no Mercado Municipal, justifica-se com o aumento de um assistente operacional, comparativamente ao mesmo período do ano passado, com o aumento com segurança (PSP) e com reparação de elevadores.

MERCADO E PARQUE DO MERCADO	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
RENDIMENTOS MM	137 181 €	145 829 €	153 491 €	151 320 €	-2 171 €	-1%
RENDIMENTOS PMM	19 413 €	17 722 €	33 193 €	46 634 €	13 440 €	40%
TOTAL RENDIMENTOS	156 594 €	163 551 €	186 684 €	197 954 €	11 269 €	6%
GASTOS MM	154 799 €	137 760 €	132 641 €	159 104 €	26 464 €	20%
GASTOS PMM	43 865 €	37 058 €	60 902 €	68 472 €	7 570 €	12%
TOTAL GASTOS	198 663 €	174 818 €	193 543 €	227 577 €	34 034 €	18%
<b>RESULTADO</b>	<b>-42 069 €</b>	<b>-11 267 €</b>	<b>-6 859 €</b>	<b>-29 623 €</b>	<b>-22 764 €</b>	<b>332%</b>

Figura 20 - Evolução da Estrutura de Resultados

## 3.2

### EXPOTORRES

O Contrato-Programa relativo à Gestão e Exploração da Expotorres, prevê a atribuição de 40.000€. O Mercado Abastecedor, localizado nesta área, está igualmente sob gestão da Promotorres E.M.

O 1.º semestre do ano já permitiu uma regular utilização da Expotorres, depois de ter estado afetado ao combate à pandemia até ao final do ano de 2022.

Sobre a utilização dos pavilhões e do espaço exterior, de referir que a Promotorres tem disponibilizado, ao longo dos anos, o equipamento à comunidade local e a título gratuito, em particular a várias associações e outras entidades, às seguintes entidades no 1.º semestre:

- Tuna Comercial Torriense;
- Motoclube de Torres Vedras;
- Associação dos Bombeiros Voluntários de Torres Vedras;
- RIFF's
- Associação de Dadores de Sangue;

- INEM;
- Câmara Municipal de Torres Vedras;
- GNR;
- Casa do Benfica de Torres Vedras;
- e STAL;

A Expotorres foi também arrendada às seguintes entidades:

- Liscampo;
- Newsheet;
- Circo AMAR;
- Circo Mirene Cardinali.

O resultado da Expotorres no 1.º semestre, reflete o aumento de custos relacionados com a Limpeza, com a energia, com a reparação de um quadro elétrico e com a redução em 50% do pagamento da renda do mês de abril, por parte dos operadores do Mercado Abastecedor, devido à utilização do espaço para estacionamento para o Carnaval.

EXPOTORRES	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	1º sem 2023	variação	variação %
PAV EXPOTORRES	4 655 €	5 000 €	5 000 €	600 €	- 4 400 €	-88%
PAV MULTIUSOS	11 000 €	5 000 €	5 000 €	3 000 €	- 2 000 €	-40%
EXPOTORRES	5 000 €	5 000 €	5 150 €	- €	- 5 150 €	-100%
MERCADO ABASTECEDOR	25 032 €	24 732 €	25 325 €	16 618 €	- 8 707 €	-34%
TERMINAL RODOVIARIO	8 227 €	9 148 €	9 927 €	12 082 €	2 155 €	22%
<b>TOTAL RENDIMENTOS</b>	<b>53 914 €</b>	<b>48 880 €</b>	<b>50 402 €</b>	<b>32 300 €</b>	<b>- 18 102 €</b>	<b>-36%</b>
PAV EXPOTORRES	8 605 €	14 473 €	12 266 €	12 820 €	554 €	5%
PAV MULTIUSOS	15 498 €	17 172 €	13 261 €	16 906 €	3 645 €	27%
EXPOTORRES	27 007 €	14 831 €	14 218 €	20 047 €	5 829 €	41%
MERCADO ABASTECEDOR	945 €	10 008 €	9 114 €	14 380 €	5 267 €	58%
TERMINAL RODOVIARIO	3 562 €	6 273 €	109 €	10 868 €	10 759 €	9871%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>55 616 €</b>	<b>62 757 €</b>	<b>48 968 €</b>	<b>75 021 €</b>	<b>26 053 €</b>	<b>53%</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>- 1 702 €</b>	<b>- 13 877 €</b>	<b>1 434 €</b>	<b>- 42 721 €</b>	<b>- 44 155 €</b>	<b>-3079%</b>

Figura 21 - Evolução da Estrutura de Resultados

# 3.3

## OUTROS EQUIPAMENTOS

A Promotorres E.M. presta serviços, com assistentes e assistentes operacionais, em diversos equipamentos municipais, nomeadamente:

- Edifício Multisserviços, Paços do Concelho, Biblioteca, Castelo, Museu, LabCenter, Centro de Interpretação da Judiaria de Torres Vedras, Fábrica das Histórias, Pavilhão de S. Gonçalo, Parque Verde da Várzea, Parque do Choupal, Teatro-Cine, Loja do Cidadão, Espaço Agualela.

A razão do valor negativo no 1.º semestre, deve-se ao desfasamento entre os pagamentos efetuados pela Promotorres aos funcionários e colaboradores e a respetiva faturação à Câmara Municipal.

GESTAO DE EQUIPAMENTOS	1º sem2020	1º sem2021	1º sem2022	1º sem2023	variação	variação %
RENDIMENTOS	74 575 €	56 318 €	65 819 €	95 606 €	29 787 €	53%
GASTOS	76 958 €	67 320 €	101 622 €	126 493 €	24 871 €	37%
RESULTADO	-2 383 €	-11 002 €	-35 803 €	-30 887 €	4 916 €	-45%

Figura 22 - Evolução da Estrutura de Resultados

# 4

## GESTÃO INTEGRADA ESTACIONAMENTO

### 4.1

#### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A implementação do Sistema Integrado de Gestão de Estacionamento (SIGE) teve como objetivo disciplinar e promover o correto uso do espaço público no que concerne ao estacionamento, melhorar a mobilidade dos residentes e visitantes e estimular o uso de modos suaves de transporte, nomeadamente de bicicleta, de modo a contribuir para a melhoria da saúde e qualidade de vida, a redução de consumos energéticos e consequente poluição ambiental, com o objetivo máximo de alcançar uma mobilidade cada vez mais sustentável na cidade de Torres Vedras.

A Promotorres, tem responsabilidades na gestão das Agostinhas (bicicletas urbanas), de 125 parcómetros existentes na cidade, na fiscalização do estacionamento na via pública, na gestão de viaturas abandonadas na cidade de Torres Vedras, na gestão do Parque de Estacionamento do Mercado Municipal que oferece 202 lugares e do Parque de Estacionamento de Edifício Multisserviços da Câmara Municipal de Torres Vedras que oferece 319 lugares. Os parques subterrâneos, oferecem estacionamento rotativo e estacionamento em regime periódico sem reserva de espaço.

Atualmente, além do pagamento em dinheiro, é possível efetuar o pagamento do estacionamento através da aplicação móvel da *Paysimplex* e da *Via Verde*.

De acordo com a reorganização da atividade da empresa, apresentada a 11 de abril do presente ano, a Promotorres assumirá mais responsabilidades na área da Mobilidade, transferindo-as a Câmara Municipal progressivamente para a empresa. A Promotorres passará, de forma gradual, a ficar responsável pela operacionalização das políticas públicas nesta área, onde se enquadra o Plano de Ação de Mobilidade Urbana Sustentável, reforçando assim a posição da empresa na gestão do espaço público da cidade.

# 4.2

## RESUMO DE RESULTADOS

O 1.º semestre de 2023 reflete a normalização do dia a dia dos cidadãos e empresas.

Os resultados do 1.º semestre da Mobilidade são positivos, apesar de algumas das suas atividades apresentarem resultados negativos.

Comparativamente ao período homólogo do ano passado, o resultado positivo é inferior, em parte devido à atualização do ordenado mínimo nacional e à implementação do Plano de Carreiras. Foram também efetuados desreconhecimentos de autos de contraordenação que não se concretizaram de acordo com o previsto.

MOBILIDADE	1º SEM 2020	1º SEM 2021	1º SEM 2022	1º SEM 2023	variação	variação %
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>PQ CMTV</b>	
RENDIMENTOS	14 572 €	13 698 €	19 507 €	24 642 €	5 135 €	26%
GASTOS	23 842 €	22 818 €	26 322 €	27 201 €	879 €	3%
RESULTADO	- 9 270 €	- 9 120 €	- 6 815 €	- 2 559 €	4 256 €	-62%
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>PQ MERCADO</b>	
RENDIMENTOS	19 413 €	17 722 €	33 193 €	46 634 €	13 440 €	40%
GASTOS	43 865 €	37 058 €	60 902 €	68 472 €	7 570 €	12%
RESULTADO	- 24 452 €	- 19 336 €	- 27 709 €	- 21 839 €	5 870 €	-21%
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>PARCOMETROS</b>	
RENDIMENTOS	109 517 €	162 559 €	277 792 €	320 914 €	43 122 €	16%
GASTOS	24 283 €	65 075 €	93 084 €	88 698 €	- 4 385 €	-5%
RESULTADO	85 234 €	97 485 €	184 708 €	232 216 €	47 508 €	26%
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>FISCALIZAÇÃO</b>	
RENDIMENTOS	27 295 €	104 043 €	239 223 €	88 436 €	- 150 787 €	-63%
GASTOS	218 202 €	218 244 €	188 138 €	212 601 €	24 463 €	13%
RESULTADO	- 190 908 €	- 114 201 €	- 51 085 €	- 124 164 €	- 175 250 €	-343%
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>AGOSTINHAS</b>	
RENDIMENTOS	557 €	805 €	764 €	1 033 €	268 €	35%
GASTOS	38 028 €	37 601 €	37 094 €	52 705 €	15 611 €	42%
RESULTADO	- 37 471 €	- 36 796 €	- 36 330 €	- 51 673 €	- 15 343 €	42%
<b>VALORES DO SEMESTRE</b>					<b>TOTAIS</b>	
RENDIMENTOS	171 353 €	298 827 €	570 479 €	481 658 €	- 88 821 €	-16%
GASTOS	348 220 €	380 796 €	405 540 €	449 677 €	44 137 €	11%
RESULTADO	- 176 867 €	- 81 969 €	- 164 939 €	- 31 981 €	- 132 959 €	-81%

Figura 23 - Evolução da Estrutura de Resultados

Descrição	2023	2023	2023	2023	2023	2023
	1	2	3	4	5	6

Parcómetros (estacionamento)						
<b>N.º Total estacionamento exterior</b>	<b>122 318</b>	<b>90 154</b>	<b>131 227</b>	<b>106 423</b>	<b>149 348</b>	<b>140 982</b>
<b>Receita talões parcómetros (depósitos Loomis)</b>	<b>43 827,48 €</b>	<b>40 828,22 €</b>	<b>54 356,51 €</b>	<b>43 416,00 €</b>	<b>42 731,79 €</b>	<b>67 936,89 €</b>
Parcómetros - N.º Talões Emitidos	89 428	65 345	95 288	77 231	105 209	99 269
% total parcómetros	73,1%	72,5%	72,6%	72,6%	70,4%	70,4%
<b>Receita - Paysimplex (on street)</b>	<b>2 879,90 €</b>	<b>2 222,97 €</b>	<b>2 886,45 €</b>	<b>2 232,69 €</b>	<b>3 860,20 €</b>	<b>3 614,68 €</b>
Paysimplex - N.º Pagamentos/estacionamentos	7 575	5 594	7 480	5 892	10 077	9 335
% total App Paysimplex	6,2%	6,2%	5,7%	5,5%	6,7%	6,6%
<b>Receita - Via Verde</b>	<b>14 222,57 €</b>	<b>10 765,28 €</b>	<b>16 029,65 €</b>	<b>12 725,85 €</b>	<b>18 938,17 €</b>	<b>17 982,31 €</b>
Via Verde - N.º Pagamentos/estacionamentos	25 309	19 211	28 453	23 297	34 054	32 286
% total App Via Verde	20,7%	21,3%	21,7%	21,9%	22,8%	22,9%
<b>Receita Tokens</b>	<b>90,00 €</b>	<b>51,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>45,00 €</b>	<b>103,50 €</b>	<b>91,50 €</b>
Tokens - Total Unid Vendidas	600	340	600	300	390	610
Tokens - N.º Comerciantes	6	4	6	3	8	91,5
<b>Receita - Autorizações Especiais de Estacionamento</b>	<b>38,40 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>38,40 €</b>
Nr.º Autorizações de estacionamento	3	0	0	0	0	3

Parque de Estacionamento Subterrâneo - Câmara Municipal						
<b>Nrº total entradas</b>	<b>7 124</b>	<b>5 745</b>	<b>7 587</b>	<b>5 751</b>	<b>7 639</b>	<b>6 963</b>
N.º Tarifa 0	121	85	137	93	117	105
<b>Receita - Abertura cancela fora hora ("Artigo Manual")</b>	<b>30,00 €</b>	<b>30,00 €</b>	<b>30,00 €</b>	<b>30,00 €</b>	<b>30,00 €</b>	<b>60,00 €</b>
N.º abertura cancela fora horário	1	1	1	1	1	2
<b>Receita - Bilhetes "Caixa Manual"</b>	<b>1 303,65 €</b>	<b>1 120,15 €</b>	<b>1 490,65 €</b>	<b>1 119,40 €</b>	<b>1 424,15 €</b>	<b>1 587,60 €</b>
Nrº bilhetes/rotação	1 752	1 404	1 824	1 465	1 811	1 864
% total entradas- Parque CM	24,6%	24,4%	24,0%	25,5%	23,7%	26,8%
<b>Receita - Via Verde</b>	<b>1 545,70 €</b>	<b>1 284,95 €</b>	<b>1 657,45 €</b>	<b>1 415,90 €</b>	<b>1 861,20 €</b>	<b>4 436,75 €</b>
Via Verde - N.º Entradas	1 754	1 511	1 947	1 588	2 052	1 804
% total entradas- Parque CM	24,6%	26,3%	25,7%	27,6%	26,9%	25,9%
<b>Receita - Avenças estacionamento funcionário/"VIP"</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>
<b>N.º entradas Cartão Func./VIP/avença simples</b>	<b>1 630</b>	<b>1 252</b>	<b>1 677</b>	<b>1 183</b>	<b>1 609</b>	<b>1 387</b>
N.º avenças VIPs	100	100	100	100	100	100
% total entradas- Parque CM	22,9%	21,8%	22,1%	20,6%	21,1%	19,9%
<b>Receita - Avenças mensais</b>	<b>2 250,00 €</b>	<b>2 250,00 €</b>	<b>2 250,00 €</b>	<b>2 250,00 €</b>	<b>2 250,00 €</b>	<b>2 250,00 €</b>
N.º Avenças	90	90	90	90	90	90
Avenças - N.º entradas avenças mensais	1 988	1 578	2 139	1 515	2 167	1 908
% total entradas- Parque CM	27,9%	27,5%	28,2%	26,3%	28,4%	27,4%
<b>N.º lugares parque (lugares físicos)</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>202</b>	<b>202</b>
<b>N.º Lugares disponíveis para estacionamento rotação</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>N.º estacionamento/veículos por lugar de rotação (rentabilidade dos lugares rotação)</b>	<b>292</b>	<b>243</b>	<b>314</b>	<b>254</b>	<b>322</b>	<b>306</b>
<b>Tempo médio duração estacionamento:</b>						
Tempo médio duração estacionamento rotação (bilhete)	01:47:00	01:52:00	02:00:00	01:49:00	01:54:00	01:58:00
Tempo médio duração estacionamento rotação (via verde)	01:43:00	01:39:00	01:37:00	01:45:00	01:45:00	01:50:00

**Parque de Estacionamento Subterrâneo - Mercado Municipal - 1.ª hora gratuita**

<b>Nrº total entradas</b>	<b>24 621</b>	<b>22 578</b>	<b>26 002</b>	<b>24 142</b>	<b>26 003</b>	<b>19 526</b>
N.º Tarifa 0	131	73	156	57	76	47
<b>Receita - Abertura cancela fora horas ("Artigo Manual")</b>	<b>120,00 €</b>	<b>150,00 €</b>	<b>30,00 €</b>	<b>60,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>180,00 €</b>
N.º abertura cancela fora horário	4	5	1	2	0	6
<b>Nrº bilhetes/rotação</b>	<b>11795</b>	<b>10838</b>	<b>12328</b>	<b>12006</b>	<b>12 380</b>	<b>11960</b>
<b>Receita - Bilhetes - "Caixa Manual"</b>	<b>13,50 €</b>	<b>38,60 €</b>	<b>9,20 €</b>	<b>11,90 €</b>	<b>34,20 €</b>	<b>17,10 €</b>
N.º Vendas "Caixa Manual"	54	81	59	42	87	63
<b>Receita - Bilhetes - "Caixa Automática"</b>	<b>2 627,30 €</b>	<b>2 483,00 €</b>	<b>3 067,30 €</b>	<b>2 581,90 €</b>	<b>3 055,60 €</b>	<b>2 846,90 €</b>
N.º vendas "Caixa Automática"	11499	10617	12044	11902	12479	12058
<i>% total entradas - Parque MM</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>
<b>Receita - Via Verde</b>	<b>2 751,90 €</b>	<b>2 734,90 €</b>	<b>3 210,20 €</b>	<b>2 544,70 €</b>	<b>3 234,80 €</b>	<b>2 766,80 €</b>
Via Verde - N.º Entradas	8 261	7 777	8 876	8 502	8 897	3 253
<i>% total entradas - Parque MM</i>	<i>33,6%</i>	<i>34,4%</i>	<i>34,1%</i>	<i>35,2%</i>	<i>34,2%</i>	<i>16,7%</i>
<b>Receita - Avenças estacionamento funcionário/"VIP"</b>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>	<i>N/A</i>
<b>N.º entradas Cartão Func./VIP/avença simples</b>	<b>1 178</b>	<b>1 017</b>	<b>1 131</b>	<b>858</b>	<b>1 086</b>	<b>1 013</b>
N.º avenças VIPs	70	74	71	71	73	73
<i>% total entradas - Parque MM</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,6%</i>	<i>4,2%</i>	<i>5,2%</i>
<b>Receita - Avenças mensais</b>	<b>2 875,00 €</b>	<b>2 875,00 €</b>	<b>2 875,00 €</b>	<b>2 875,00 €</b>	<b>2 875,00 €</b>	<b>2 875,00 €</b>
N.º Avenças	115	115	115	115	115	115
Avenças - N.º entradas avenças mensais	2 476	2 053	2 609	1 925	2 595	2 200
<i>% total entradas - Parque MM</i>	<i>10,1%</i>	<i>9,1%</i>	<i>10,0%</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>11,3%</i>
<b>Receita - Avenças anuais Op. MM</b>	<b>0,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>200,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
N.º Avenças vendidas (neste mês)	0	1	2	1	1	1
N.º Avenças existentes	30	31	31	32	32	31
Avenças - N.º entradas avenças anuais (operadores MM)	911	893	1 058	955	1 045	1 100
<i>% total entradas - Parque MM</i>	<i>3,7%</i>	<i>4,0%</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,0%</i>	<i>4,0%</i>	<i>5,6%</i>
<b>N.º lugares parque (lugares físicos)</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>319</b>
<b>N.º Lugares disponíveis para estacionamento rotação</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
<b>N.º estacionamento/veículos por lugar de rotação (Rentabilidade lugares rotação)</b>	<b>193</b>	<b>188</b>	<b>208</b>	<b>202</b>	<b>215</b>	<b>152</b>
<b>Tempo médio duração estacionamento:</b>						
Tempo médio duração estacionamento rotação (bilhete)	01:06:00	01:08:00	01:08:00	01:06:00	01:11:00	01:07:00
Tempo médio duração estacionamento rotação (via verde)	01:14:00	01:18:00	01:16:00	01:10:00	01:17:00	01:12:00
<b>Fiscalização</b>						
<b>Total Processos/Produção (STICO)</b>	<b>2 184</b>	<b>1 207</b>	<b>1 728</b>	<b>1 415</b>	<b>1 761</b>	<b>981</b>
<b>1) Receita Avisos Regularização (receita avisos, caso contrário evolui para Auto)</b>	<b>8 038,00 €</b>	<b>5 194,00 €</b>	<b>7 065,00 €</b>	<b>6 763,00 €</b>	<b>22 561,00 €</b>	<b>16 400,00 €</b>
<b>Avisos de Regularização (dados SoftPark)</b>	<b>1 113</b>	<b>1 207</b>	<b>637</b>	<b>798</b>	<b>2 858</b>	<b>2 823</b>
Avisos - Pagos (STICO - Data infração » Estado: Arquivado, aviso pago)	702	375	571	524	1 838	1 307
Avisos - Não Pagos (evolui para Auto)	381	816	47	244	940	1 475
Processos Arquivados (internamente - STICO - Arquivado, Processo irregulares)	30	16	19	30	80	41
<b>2.1) Receita prevista - Autos Promotorres (STICO » Autos » data infração)</b>	<b>39 390,00 €</b>	<b>26 670,00 €</b>	<b>29 100,00 €</b>	<b>36 270,00 €</b>	<b>80 130,00 €</b>	<b>27 450,00 €</b>
<b>2.2) Receita prevista - Autos Forças de Segurança (STIAR » Autos » data infração » selecionar entidades)</b>	<b>60,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>120,00 €</b>	<b>300,00 €</b>	<b>270,00 €</b>	<b>60,00 €</b>
Autos - Autos Promotorres (STICO » Autos » data infração)	1 386	811	1 047	789	1 982	718
Autos - Autos Forças Segurança (autos de CO leves) (STIAR » Entidade Autuante » por data de infração)	2	2	3	7	8	2
<b>3.1) Receita efetiva Notificações Auto - Promotorres (valor s/ desconto de 30% IGCP e 10%ANSR)</b>	<b>36 060,00 €</b>	<b>28 170,00 €</b>	<b>26 280,00 €</b>	<b>24 390,00 €</b>	<b>39 540,00 €</b>	<b>36 450,00 €</b>



<b>3.2) Receita efetiva Notificações de Auto (CO leves) - Forças de Seguranças</b> (valor s/ desconto de 30% para PSP ou GNR)	<b>720,00 €</b>	<b>990,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>630,00 €</b>	<b>960,00 €</b>	<b>1 080,00 €</b>
Notificações de Autos Promotorres (STICO » data notificação) = facturação	1 147	1 162	983	713	1 304	1 402
Notificações pagas	884	689	636	481	901	863
Notificações não pagas	263	473	347	232	403	539
<b>4.1) Receitas Decisões - Promotorres</b> (STIAR » Relatório Decisões pagas)	<b>8 721,00 €</b>	<b>15 213,00 €</b>	<b>12 378,00 €</b>	<b>5 181,00 €</b>	<b>1 479,00 €</b>	<b>2 402,00 €</b>
<b>4.2) Receitas Decisões - Forças de Segurança</b> (valor bruto, sem deconto 30% do agravamento da coimas)	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Apresentações de defesa recebidas - Autos Promotorres</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>32</b>
<b>Decisões - Promotorres</b> (STIAR » data decisão/data aprovação/assinatura)	<b>1 493</b>	<b>740</b>	<b>128</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Tipo decisão - Decisões com arquivamento	0	5	2	8	0	0
Tipo decisão - Decisões com agravamento	1 493	723	122	4	1	0
Tipo decisão - Certidão para Tribunal	0	0	0	0	0	0
Tipo decisão - Com diligência (decisões em nova análise)	0	12	4	2	1	0
Tipo decisão - Sem diligência (são arquivamentos e agravamentos)	1 493	726	121	12	0	0
<b>Apresentações de defesa recebidas - Autos Força Segurança</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Decisões - Forças Segurança</b> (STIAR » data decisão/data aprovação/assinatura)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Decisão - pagas</b> (STIAR » data decisão » Sim/Não pagamento decisão)	<b>250</b>	<b>117</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Decisão - não pagas</b>	<b>1 243</b>	<b>611</b>	<b>116</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.1) Receita Processos Execução - Promotorres</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>5.2) Receita Processos Execução - Forças de Segurança</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>Impugnações Judiciais recebidas - Autos Promotorres</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	
N.º Processos para execução (envio para tribunal) - Promotorres	0	0	0	0	0	0
<b>Impugnações Judiciais recebidas - Autos Força Segurança</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
N.º Processos para execução (envio para tribunal) - Forças de Segurança	0	0	0	0	0	0
<b>Veículos abandonadas:</b>						
N.º Veículos identificados	13	0	16	8	15	5
N.º Veículos rebocados	1	0	0	4	4	1
N.º Veículos retirado por terceiros (após data da colocação do autocolante)	9	0	2	2	2	0
<b>Agostinhas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>N.º Total Vendas</b> (Excel caixa Mobilidade que contem todas as vendas de todos os balcões)	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>34</b>
<b>Total Inscrições</b> (Plataforma Bicicard - contratos)	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
<b>Inscrições anuais</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
<b>Inscrições turista</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Inscrições gratuitas:</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Estudantes Escolas Cidade	6	4	4	10	7	5
Desporto Senior	1	0	1	0	0	0
Funcionários Promotorres	0	1	0	0	0	0
Funcionários CMTV	1	1	4	1	0	1
Funcionários SMAS	0	1	0	0	0	0
Outros (Voucher's)	0	0	0	0	0	0
<b>N.º Utilizações/Empréstimos</b> (Empréstimos por meses)(Plataforma Bicicard)	<b>331</b>	<b>145</b>	<b>331</b>	<b>491</b>	<b>824</b>	<b>753</b>

Figura 24 - Evolução mensal

Torres Vedras, 05 de setembro de 2023

**O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

# 5

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

---

# 5.1. Balanço

## Balanço Individual

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		30/06/2023	31/12/2022
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente</b>			
Activos fixos tangíveis		407 104,77	416 623,73
Activos intangíveis		70 244,21	76 912,35
Outros investimentos financeiros		19 188,87	18 799,95
Activos por impostos diferidos		9 253,46	8 506,07
		<b>505 791,31</b>	<b>520 842,10</b>
<b>Activo corrente</b>			
Inventários		37 547,12	42 838,34
Clientes		221 157,14	71 899,96
Estado e outros entes públicos			34 515,50
Outros créditos a receber		529 383,82	697 309,42
Diferimentos		32 001,20	98 896,28
Caixa e depósitos bancários		403 763,49	52 591,09
		<b>1 223 852,77</b>	<b>998 050,59</b>
<b>Total do activo</b>		<b>1 729 644,08</b>	<b>1 518 892,69</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>Capital próprio</b>			
Capital subscrito		250 000,00	250 000,00
Reservas legais		3 000,10	3 000,10
Resultados transitados		121 158,32	-25 562,45
Ajustamentos/outras variações no capital próprio		17 847,68	18 405,42
Resultado líquido do período		61 865,36	146 720,77
		<b>453 871,46</b>	<b>392 563,84</b>
<b>Total do capital próprio</b>		<b>453 871,46</b>	<b>392 563,84</b>
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Financiamentos obtidos		710,64	710,64
Outras dívidas a pagar		4 596,06	4 596,06
		<b>5 306,70</b>	<b>5 306,70</b>
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores		464 897,12	705 286,55
Estado e outros entes públicos		264 777,06	126 911,69
Financiamentos obtidos		4 191,51	8 290,82
Outras dívidas a pagar		230 692,59	250 380,11
Diferimentos		305 907,64	30 152,98
		<b>1 270 465,92</b>	<b>1 121 022,15</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>1 275 772,62</b>	<b>1 126 328,85</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>		<b>1 729 644,08</b>	<b>1 518 892,69</b>

O Conselho de Administração

A Contabilista Certificada

## 5.2 Demonstração de Resultados

### Demonstrações dos Resultados por Naturezas

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	Efeito	PERÍODOS	
			30/06/2023	30/06/2022
Vendas e serviços prestados		+	1 810 302,64	807 439,77
Subsídios à exploração		+	230 000,00	250 000,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-	-28 155,97	-8 230,60
Fornecimentos e serviços externos		-	-1 414 740,83	-703 425,41
Gastos com o pessoal		-	-545 111,74	-437 329,12
Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões)		+ / -	1 047,10	372,69
Outros rendimentos		+	62 894,67	213 852,48
Outros gastos		-	-4 578,70	-11 132,95
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		=	<b>111 657,17</b>	<b>111 546,86</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		+ / -	-34 227,40	-33 467,05
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		=	<b>77 429,77</b>	<b>78 079,81</b>
Juros e gastos similares suportados		-	-183,97	-146,14
<b>Resultado antes de impostos</b>		=	<b>77 245,80</b>	<b>77 933,67</b>
Imposto sobre o rendimento do período		- / +	-15 380,44	-6 046,11
<b>Resultado líquido do período</b>		=	<b>61 865,36</b>	<b>71 887,56</b>

O Conselho de Administração

A Contabilista Certificada

# 6

INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE  
A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

---

# INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS

## SOBRE A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

### Introdução

1. Nos termos da alínea h) do n.º 6 do artigo 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, cumpre-nos apresentar informação sobre a situação económica e financeira da “PROMOTORRES, E.M.” (PROMOTORRES) no final do primeiro semestre de 2023.

### Responsabilidades

2. É da responsabilidade do órgão de gestão da PROMOTORRES a preparação da informação financeira, a adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.
3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião profissional e independente, baseada no nosso exame da referida informação financeira. O presente relatório não constitui um parecer de auditoria, tratando-se apenas duma informação sobre a situação económica e financeira da PROMOTORRES no final do primeiro semestre de 2023.

### Âmbito

4. A PROMOTORRES não tem obrigação legal de preparar demonstrações financeiras intercalares (semestrais), pelo que os trabalhos realizados tiveram como suporte o balancete analítico e o balancete do centro de custos reportados a 30 de junho de 2023, preparados pela PROMOTORRES.
5. O trabalho a que procedemos teve como objetivo obter uma base aceitável para a prestação da referida informação, foi efetuado e planeado de acordo com aquele objetivo e consistiu principalmente na:
  - Análise do cumprimento das disposições legais;
  - Análise dos registos contabilísticos;

- Análise de rácios; e
  - Revisão sumária das principais rubricas que compõem a informação económica e financeira.
6. Entendemos que o trabalho efetuado proporciona uma base aceitável para a emissão da presente informação sobre a situação económico-financeira da PROMOTORRES no final do primeiro semestre de 2023.

### Resultado do período

7. No final do primeiro semestre de 2023 o balancete analítico da PROMOTORRES evidencia um lucro de cerca de 62 m€, ou seja, uma variação negativa em cerca de 10 m€ comparativamente a igual período do ano transato.

Para esta diferença contribuíram as seguintes variações:

<i>Rendimentos</i>	<i>Saldo 30/06/2023</i>	<i>Saldo 30/06/2022</i>	<i>Varição</i>	<i>%</i>
Vendas e serviços	1.810.302,64	807.439,77	1.002.862,87	124,20%
Subsídios à exploração	230.000,00	250.000,00	-20.000,00	-8,00%
Imparidade de dividas a receber (perdas / r	1.047,10	372,69	674,41	180,96%
Outros rendimentos	62.894,67	213.852,48	-150.957,81	-70,59%
	<b>2.104.244,41</b>	<b>1.271.664,94</b>	<b>832.579,47</b>	<b>65,47%</b>
<i>Gastos</i>	<i>Saldo 30/06/2023</i>	<i>Saldo 30/06/2022</i>	<i>Varição</i>	<i>%</i>
Fornecimentos e serviços externos	1.414.740,83	703.425,41	711.315,42	101,12%
Gastos com o pessoal	545.111,74	437.329,12	107.782,62	24,65%
Gasto /reversões de dep. e de amortização	34.227,40	33.467,05	760,35	2,27%
Outros gastos	48.299,08	25.555,80	22.743,28	88,99%
	<b>2.042.379,05</b>	<b>1.199.777,38</b>	<b>842.601,67</b>	<b>70,23%</b>
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>61.865,36</b>	<b>71.887,56</b>	<b>-10.022,20</b>	<b>-13,94%</b>

### Análise do equilíbrio financeiro

8. O indicador de solvabilidade (Património Líquido / Passivo), apresenta um valor de 35,58% (34,85% no final do ano anterior), o que representa uma reduzida capacidade da PROMOTORRES solver os seus compromissos a médio e longo prazo.

O indicador de autonomia financeira (Património Líquido /Ativo) apresenta um valor de 26,24% (25,85% no final do ano anterior), o que representa uma reduzida cobertura de financiamento do ativo pelos fundos próprios da PROMOTORRES.



O indicador de liquidez geral (Ativo Corrente / Passivo Corrente) apresenta um valor de 96,33% (89,03% no final do ano anterior) o que representa uma reduzida capacidade da PROMOTORRES solver os seus compromissos de curto prazo de acordo com a respetiva exigibilidade.

Massamá, \_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_

GOMES MARQUES, CARLOS ALEXANDRE & ASSOCIADA, SROC

representada por

Vicente Pereira Gomes Marques (ROC n.º 669)

DRAFT